

Lavazza. Espresso Yourself.

LAVAZZA

TORINO, ITALIA, 1895

PRODOTTO

- QUANTO COSTA?

- + Whole Bean: \$5-\$30
- + Espresso: \$15-\$120
- + Ground: \$7-\$50
- + Coffee Pods: \$15-\$30

- QUANTO DURA : Il caffè Lavazza dura circa due anni

- LA CONFEZIONE : l'imballaggio è un sacchetto sottovuoto che si restringe e previene l'ossidazione (vacuum sealed bags prevent oxidation in the coffee bags)



PRODOTTO



• I MATERIALI USATI

- + La tostatura dell 'espresso è composta da chicchi di caffè Arabica non lavati e Robusta lavati provenienti da Brasile, America centrale e Indonesia.
- + Una miscela unica dei migliori chicchi di Arabica Latino americani. La tostatura lento, unita alla competenza Lavazza, crea un caffè eccezionale.

• DOV'E REALIZZATO

- + Turin, Italy
- + Gattinara, Italy
- + Pozzilli, Italy
- + Lavèrune, France
- + Sri City, India
- + Tres Rios, Brazil

II BRIEF



- QUAL È IL TARGET? :
Persone che bevono caffè e amano il caffè.
- QUAL È L'OFFERTA :
Le variazioni e i pacchetti di diversi gusti e tostature di caffè
- QUALI SONO LE PROVE A SOSTEGNO DI QUANTO SI STA DICENDO? :
Dimostrato di essere il caffè preferito in Italia. Nei distributori automatici, nei ristoranti, in tutta Europa e in Italia



SWOT



- Forza**
- Brand name & visibility
 - Young and old target crowd
 - Strong loyalty programs which attracts faithful customers
 - Global reputation

- Debolezza**
- Some perceive as expensive
 - Multiple ambitious competitors within coffee industry

- Opportunità**
- Can introduce different variations that are less expensive alternatives
 - Grow into smaller towns
 - Utilize the “tea” beverage segment
 - Creation of new products

- Minacce**
- Existing competitive coffee chains and fast food outlets
 - Market for coffee can remain the same, increase, or decrease





EXPRESS YOURSELF



CAMPAGNE

NEGLI

ANNI

LAVAZZA
ESPRESSO YOURSELF



LAVAZZA
ESPRESSO YOURSELF





CAMPAGNE

NEGLI

ANNI